



乳の社会文化ネットワーク
乳の学術連合

平成27年度「乳の学術連合」学術研究

「乳の社会文化」 学術研究の公募

「乳の社会文化ネットワーク」は、一般社団法人「ミルク」と共同して、「乳の社会文化」に係る学術研究を公募します。

申請締切日

2014

水

12/31

| テーマ | 内容 |
|----------------------------------|---|
| 特定研究 牛乳・乳製品のマーケティング | 牛乳・乳製品に関して需要拡大や価格改善に通じるマーケティング研究。例えば、消費者における価値創造、コミュニケーション革新、店頭マーケティング革新、流通チャネル革新、プライシング等に関する研究など |
| 乳及び乳製品の食生活への受容 | 牛乳・乳製品の食生活への受容の歴史的研究、受容の現状と課題に関する分析、今後の食生活への受容の取り組みに関する研究など |
| 一般研究 乳及び酪農乳業に関する社会的文化的視点からの研究 | わが国における牛乳乳製品に係る食文化的意義、日本人の食生活の歴史的变化との関わり、わが国の酪農乳業の社会経済的な意義など（他の国や民族との比較研究を含む） |

- 応募資格 研究者ないし研究グループ（大学院生を含む）。
- 委託金額 年間一件当たり原則として100万円以内とします。
- 委託研究期間 原則として1年を超えないものとします。
- 選考方法 審査委員会が、各分野の専門家の意見を参考とし、審議決定します
審査委員会（五十音順）
委員長 生源寺真一（名古屋大学大学院生命農学研究科教授）
副委員長 和仁皓明（西日本食文化研究会主宰）
委員 上田隆徳（学習院大学経済学部経営学科教授）
江原 絢子（東京家政学院大学名誉教授）
大江 靖雄（千葉大学大学院園芸学研究科教授）
小長谷有紀（大学共同利用機関法人人間文化研究機構理事）
細野明義（（公財）日本乳業技術協会代表理事）

注）「牛乳」もしくは「乳」とは食品としての牛乳・乳製品を意味します。
（「乳」にはヤギ乳・ヒツジ乳を含む）

上記への申請のうち8件程度を採用して研究者等を決定します。

詳しくは Web から学術研究実施要領をダウンロードしてください。 <http://www.j-milk.jp/>

一般社団法人「ミルク」内「乳の社会文化ネットワーク」事務局 〒104-0045 東京都中央区築地4丁目7番1号 築地三井ビル5階
電話 03-6226-6352 FAX 03-6226-6354 担当：豊澤誠一郎 E-mail：s-toyosawa@j-milk.jp